

U leest nu de krant.

Mensen met Alzheimer
vergeten de normaalste dingen.



Giro
2502

1 op 5 mensen krijgt het. Dan vergeet u bijvoorbeeld dat u een krant aan het lezen bent. Maar het wordt nog vervelender als u de weg kwijtraakt. Helemaal verschrikkelijk is het als u uw eigen kinderen niet meer herkent. Uiteindelijk vergeet u het meest essentiële wat er is. U vergeet te eten en te drinken. Ondanks dat we u heel goed kunnen vertellen wat er gaat gebeuren, hebben we nog steeds geen oplossing. Steun ons in de strijd tegen Alzheimer. Kijk voor meer informatie op alzheimer-nederland.nl

*Naar een advertentie in Trouw,
2 april 2010*

Tekst 3

- 1p 12 Wat is het voornaamste doel van deze advertentie?
- A de lezer informeren
 - B de lezer overtuigen
 - C de lezer tot handelen aansporen
 - D de lezer waarschuwen
- 1p 13 Voor wie is deze advertentie vooral bedoeld?
- A alle lezers van de krant
 - B mensen die informatie willen hebben over Alzheimer Nederland
 - C mensen die ook vergeetachtig zijn
 - D mensen met de ziekte Alzheimer
- 1p 14 “Mensen met Alzheimer vergeten de normaalste dingen.”
→ Wat vergeten zij volgens deze advertentie?
Noem vijf zaken.
- 1p 15 Hoe is in deze advertentie de verhouding tussen de titel *U leest nu de krant.* en de tekst daaronder?
- A De tekst maakt de titel minder schokkend.
 - B De tekst zorgt ervoor dat de titel wordt begrepen.
 - C De titel ondersteunt de tekst.
 - D De titel voegt een nieuw inhoudselement toe aan de tekst.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.